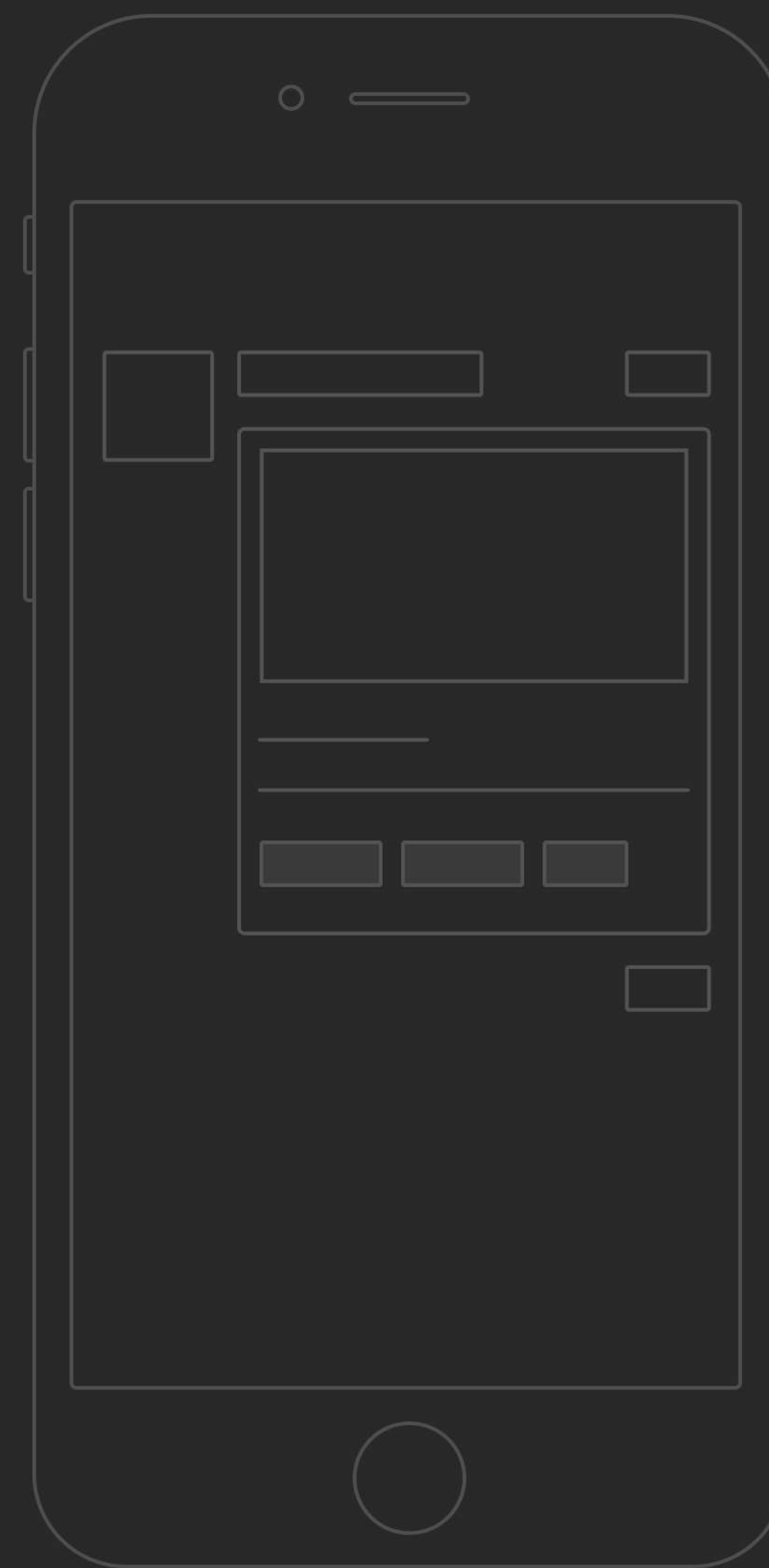


标签卡片广告

素材设计指南



标签卡片

个性化内容标签 突出关键信息，让广告亮点一目了然

标签，更直观的亮点呈现

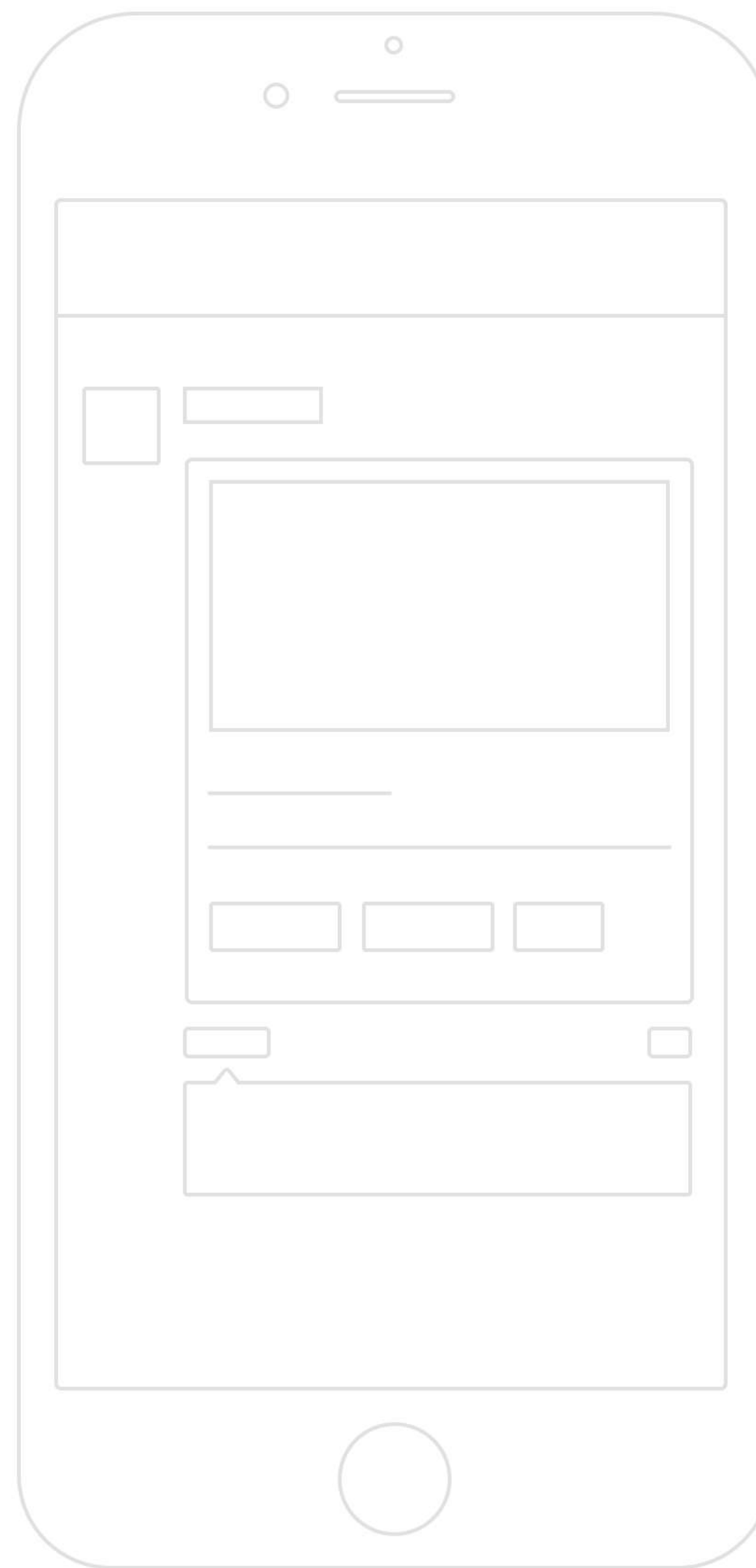
通过标签快速提炼广告关键信息，最快的抓住用户眼球



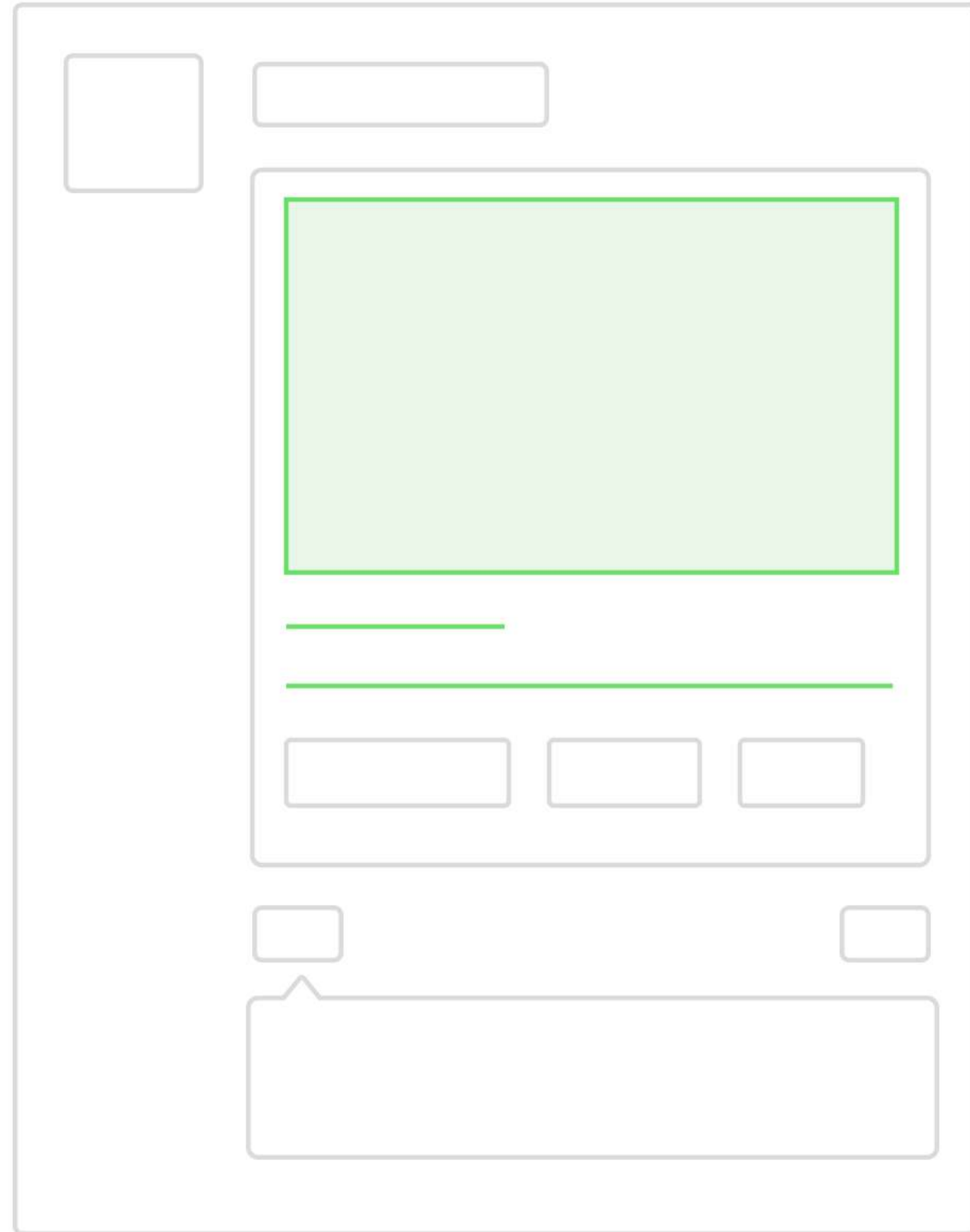
附一：

外层素材制作说明

各组件及素材规范



附一：外层素材制作说明



外层素材详细规则

投放前，请留意以下素材说明。

图片

图片尺寸：800 × 450 像素

图片大小：< 300K，不支持 GIF 图片

文案

标题：少于10个字，不允许换行（可选）

详情：少于30个字，不允许换行（必填）

视频

时长：6 ~ 15 秒

格式：mp4

视频编码：H.264/AVC

格式类型：Main Profile

分辨率：640 × 360 像素

文件大小：≤ 1.7 M

视频码率：≤ 800 kbit/s

帧率：推荐 24 fps

音频格式：AAC

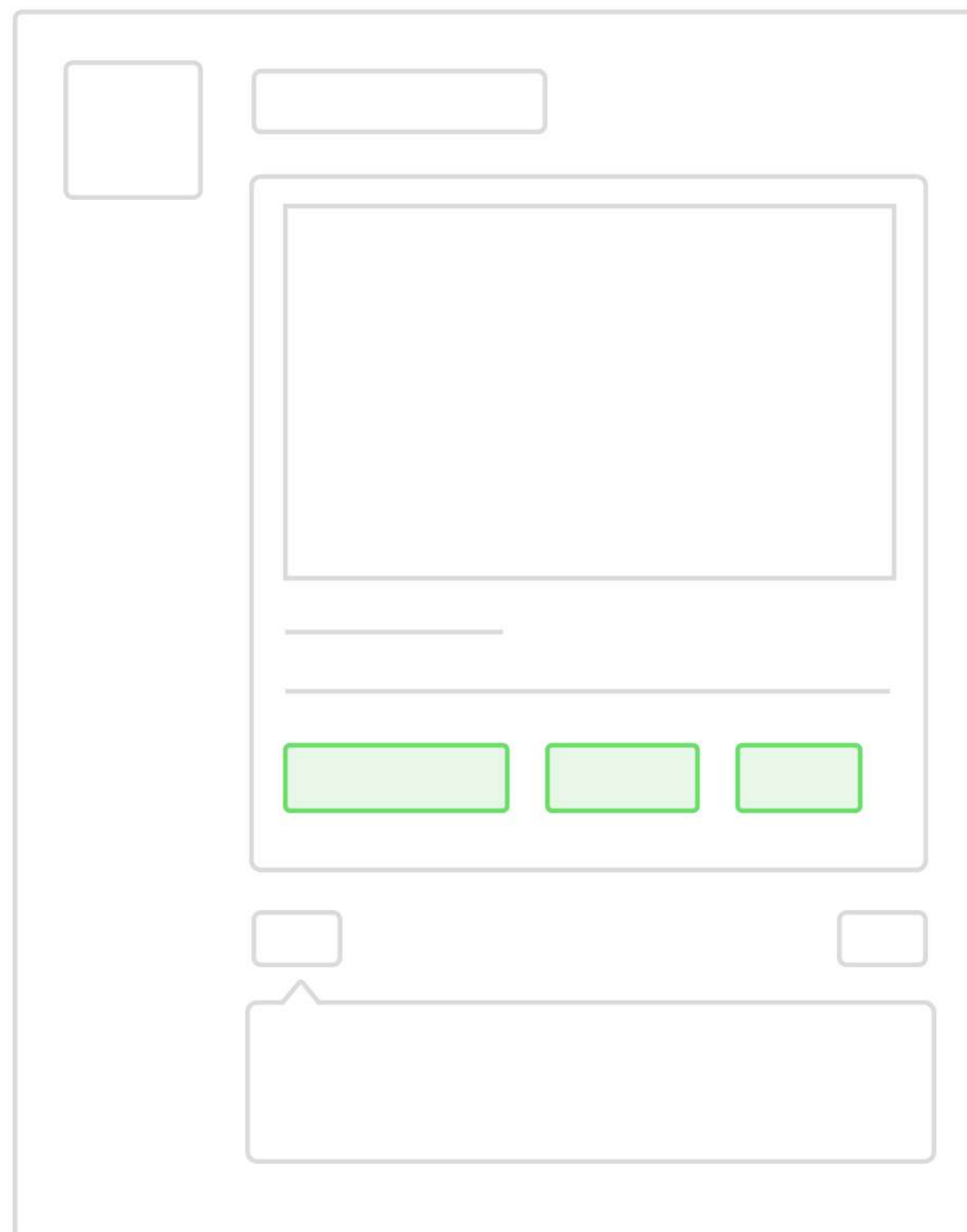
音频码率：≤ 96 kbit/sec

音频采样率：推荐 44.1 kHz

关键帧的最大间隔帧数 keyint : 10

关键帧的最小间隔帧数 min-keyint : 5

附一：外层素材制作说明



标签详细规则

投放前，请留意以下素材说明。

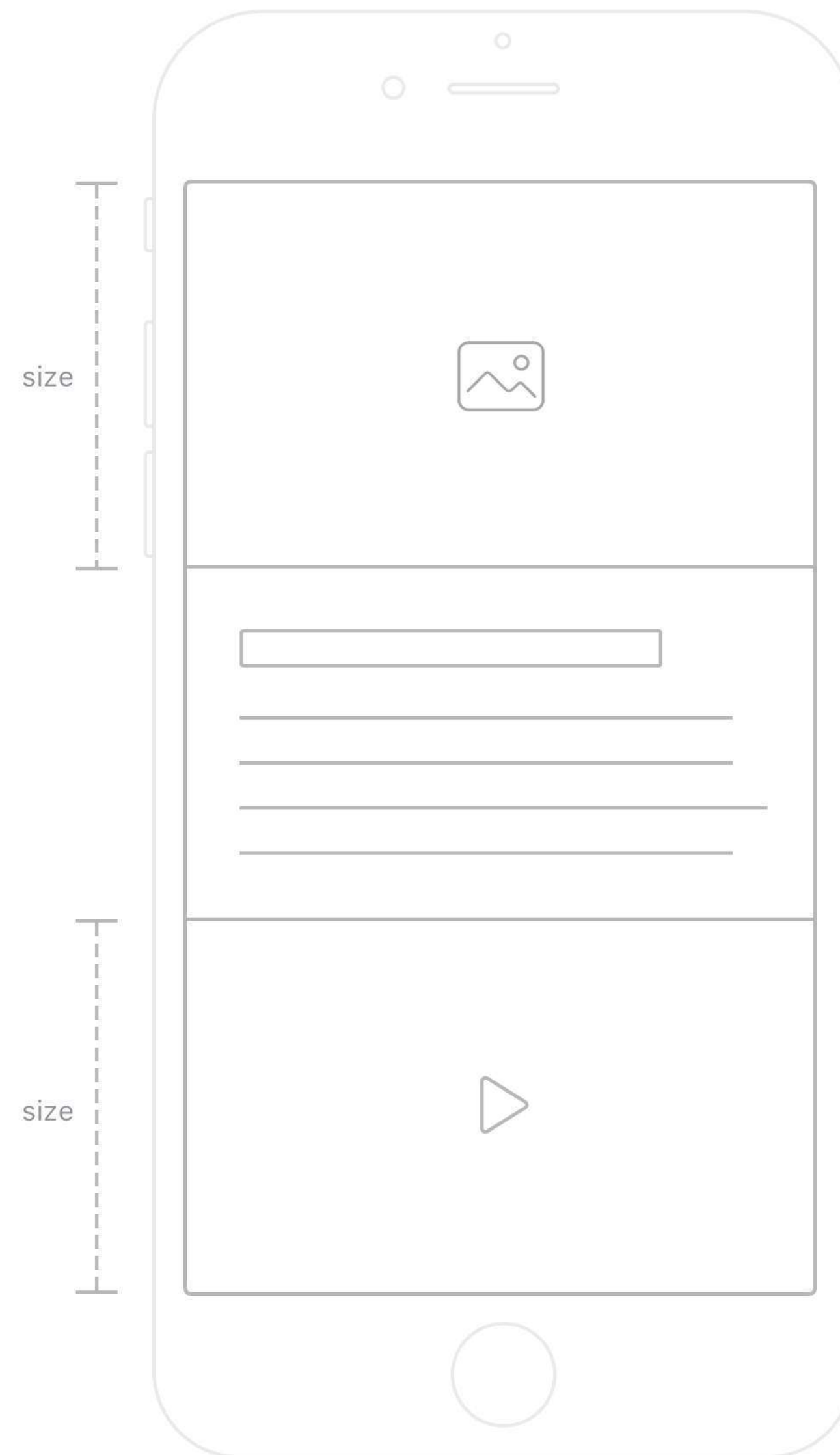
标签

标签个数不超过3个，标签总字数不超过16个，外层标签需要在广告落地页展示相关信息

标签总个数	总字数限制	结构说明	标签示意
1个标签	总数不超过10个字	1.每个标签字数不限，举例：3个标签时，字数分布可以是644/554/833等；	概念新车全球首发
2个标签	总数不超过16个字	2.1个数字、一个英文字母也算一个字；	上海车展全新亮相 全时四轮驱动
3个标签	总数不超过14个字	3.广告落地页内需展示与外层标签相关的信息；	3年0利率 25W起售 豪华设计

原生推广页设计规范

各组件及素材设计规范



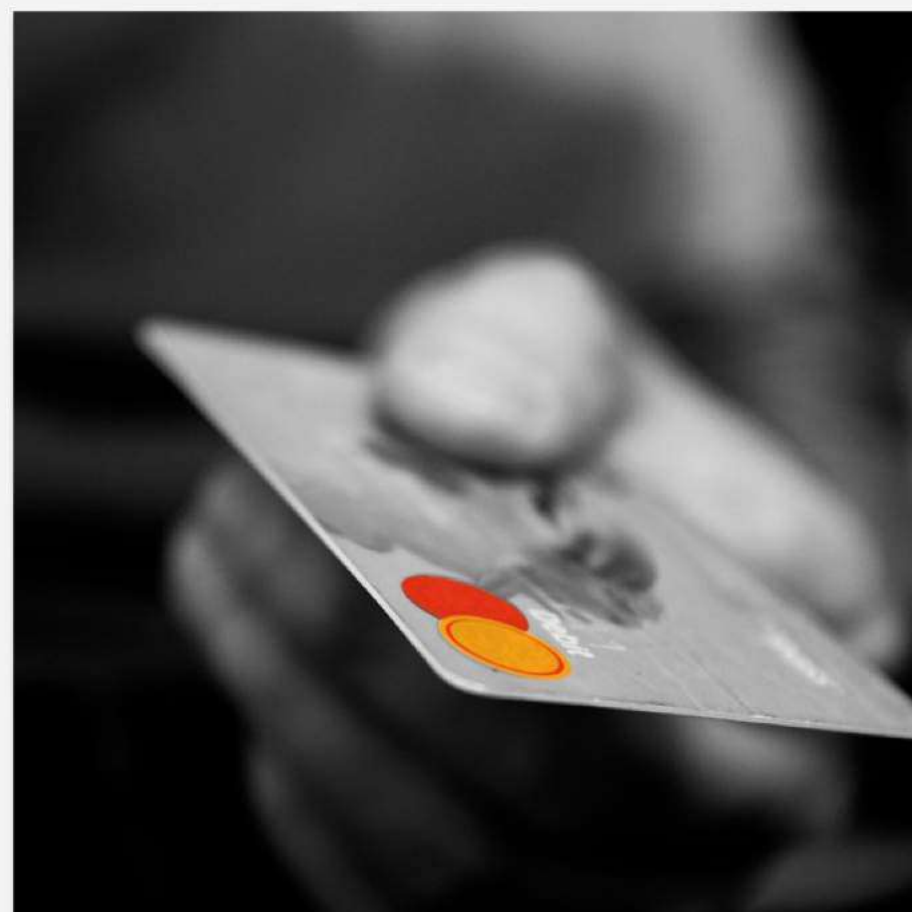
基于行业模板，快速生成

针对不同行业推出实用模板，助力高效创建



使用空白模板

空白模板，自定义添加组件



全新企业合作信用卡

企业高级定制信用卡

额度高

办卡快

免费办

新品上市-简易版



全新企业合作信用卡

企业高级定制信用卡

额度高

办卡快

免费办

新品上市-简易版



精品手冲咖啡免费品尝日

活动时间 | 即日起到 10 月 21 日

参与方式 | 新用户免费品尝 1 杯现场手冲咖啡

免费喝精品咖啡

活动推广-简易版



澳洲牛排，入驻海岸城

带着新鲜的澳洲风味，来到你身边

299元即享，双人尊贵套餐

领取开业优惠

新店开业



利用丰富组件，自由组合



丰富组件，自由组合

原生推广页背后，是像拼图一样，用丰富的组件组合而成，简易快速地呈现品牌故事。



设置全局体验



根据你的目标人群，
选择最佳的手机尺寸体验。

* 详细适配说明请见附件《多机型兼容说明》

iPhone 8

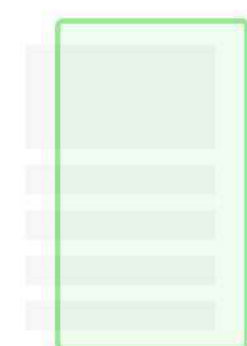
750 × 1334 像素

iPhone X

750 × 1536 像素

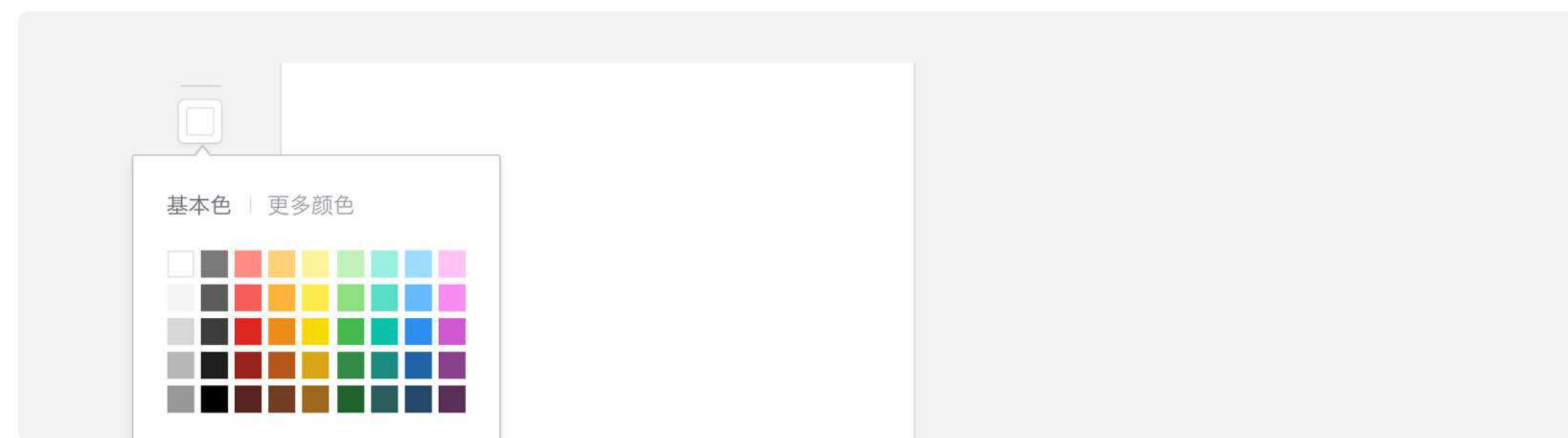
安卓全面屏

750 × 1500 像素



根据信息内容，
选择最适合的原生页背景色。

* 支持单个画布自定义背景颜色



设置全局体验

利用翻页效果分隔页面，
让广告体验更有节奏感。

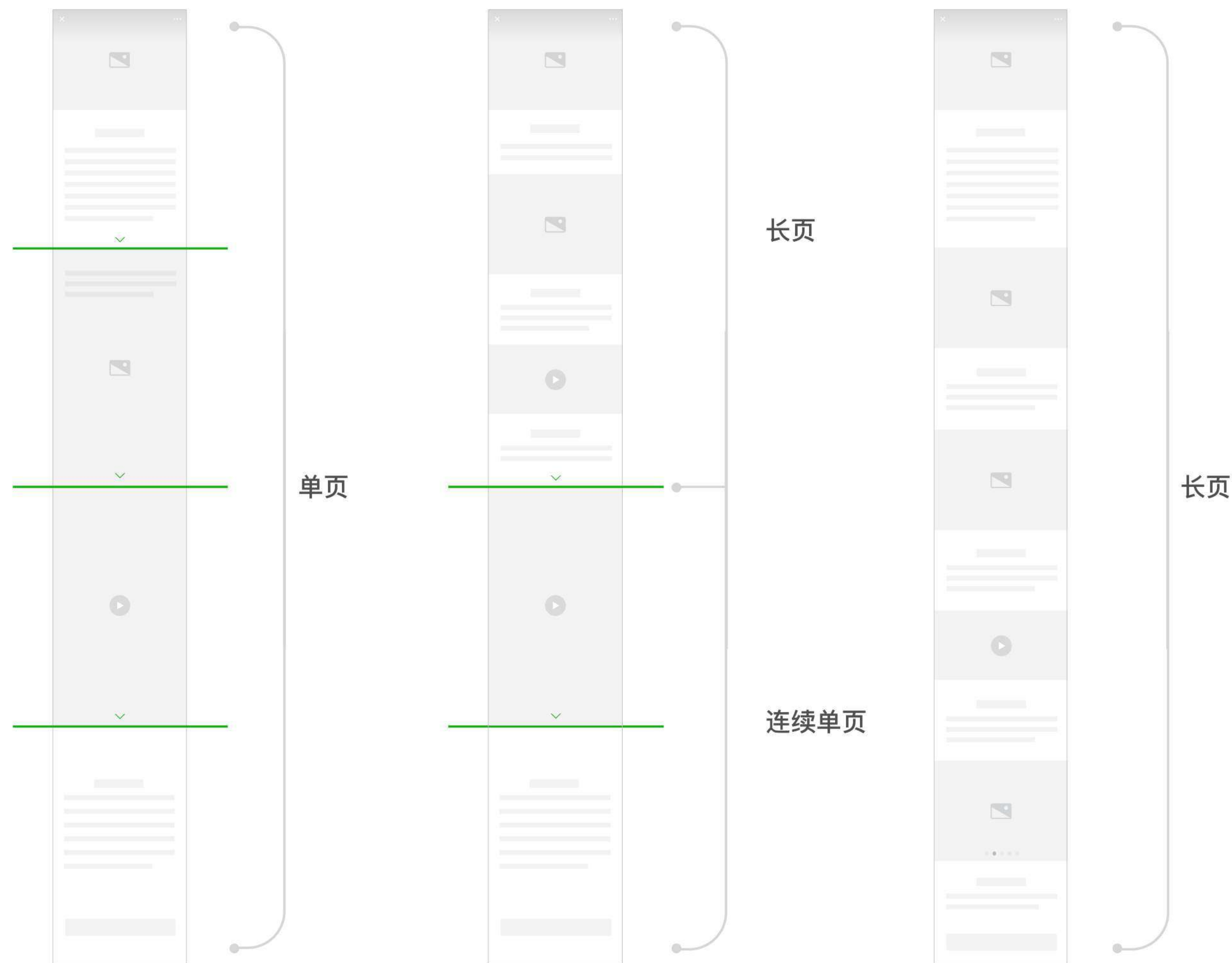
单页 指在手机上按屏切换的页面，每次滑动切换一屏

长页 指在手机上可自由滑动的长页面，滑动距离不受屏高影响

翻页效果

箭头居中显示，尺寸 96x30 像素，距离屏幕下边距 34 像素

显示逻辑：在原生推广页首屏、长页或单页底部出现；滑到下一页后，箭头消失；



了解组件细节

1 顶部组件

和外层广告密切关联



顶部图片



顶部轮播图



顶部视频

2 基础组件

丰富的信息呈现



图片



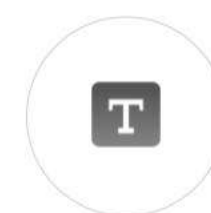
轮播图



全景图



视频



文本

3 转化按钮

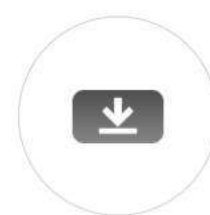
针对目标的行动按钮



跳转链接



关注公众号



下载应用



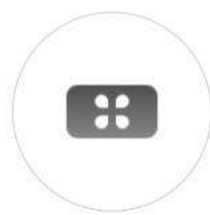
进入小程序



进入小游戏



领取卡券



枫叶推广页

4 营销组件

高效的营销功能



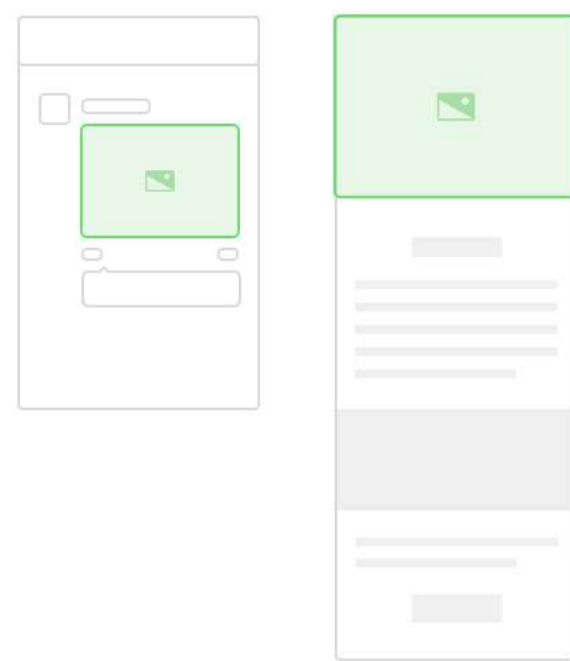
表单组件



货架组件



顶部图片组件 顶部组件



顶部图片与外层创意密切联系

外层样式拉取此图作为广告素材

投放朋友圈广告：部分外层样式将拉取此图作为外层素材

投放公众号广告：外层样式独立设置

规格要求

支持广告位	支持外层样式	图片尺寸	图片格式	图片大小	注意事项
朋友圈信息流	卡片广告	800 * 450像素	支持 PNG/JPG/JPEG	不超过 300K	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 文字占图片篇幅不超过30% ◎ 图片中含有的二维码无法长按识别



规格要求

支持广告位	支持外层样式	视频类型	视频尺寸	视频参数	
朋友圈信息流	卡片广告	短视频	640×360 像素	格式类型: Main Profile 视频码率: ≤ 800 kbit/s 时长: ≤15秒 文件大小: ≤ 1.7 M	格式: MP4 视频编码: H.264/AVC 帧率: ≤30fps (推荐 24 fps) 音频格式: AAC 音频码率: ≤ 96 kbit/sec 音频采样率: 44.1 kHz 关键帧的最大间隔帧数 keyint : 10 关键帧的最小间隔帧数 min-keyint : 5



图片组件 基础组件

🔗 利用图片组件展示更丰富的板式

图片是组件中使用频率较高的基础展示类组件，可以解决许多设计问题，如：

- 展示复杂排版
- 使用特殊字体
- 突出产品特点
- 页面风格过渡

规格要求

类型	图片尺寸	图片大小	图片格式	注意事项
图片	宽度：750 像素 高度：不超过 1536 像素	不超过 300K	支持 PNG/JPG/JPEG	© 图片中含有的二维码无法长按识别





轮播图组件 基础组件

🔗 利用轮播图展示产品的多个特性

轮播图可以在有限的空间中展示多张图片，设计时可以尝试：

- 展示有关联的图片
- 展示更具内容感的图片
- 突出产品的不同特点
- 第一张图最重要

规格要求

类型	图片尺寸	图片大小	图片格式	注意事项
轮播图	宽度：750 像素 高度：300 像素至 1125 像素	不超过 300K	支持 PNG/JPG/JPEG	<ul style="list-style-type: none">◎ 轮播图不可独占一单页◎ 轮播提示点为白色，图片底部颜色不与提示点颜色重合◎ 图片中含有的二维码无法长按识别◎ 最多只支持 5 张等高图片

聊天的时候，都会来到这里。”



惠化洞的小巷弄里有一间名为“德国屋”的酒吧，发音类似韩语“独自一人喝酒的房子”。这间有着轻松悠闲气氛的传统韩屋，我想即使我奶奶来也不会感到格格不入。不同于店名，大多数客



全景图组件 基础组件

🔗 通过全景图创造更沉浸的浏览体验

独占一屏，适用于打造沉浸的浏览体验。

用户在倾斜设备时，通过全景图可让左右展现更多的图片内容。

设计时，把全景图穿插在页面中，创造更丰富的浏览节奏。

规格要求

类型	图片尺寸	图片大小	图片格式	注意事项
全景图	宽度：750 像素至 2250 像素 高度：1536 像素（可自动适配常规机型和全面屏机型）	不超过 300K	支持 PNG/JPG/JPEG	◎ 全景图仅可用于单页 ◎ 图片中含有的二维码无法长按识别





视频组件 基础组件

🔗 动态影像，是讲述品牌故事的最好方法

视频也是使用频率最高的组件之一，除了讲述好的品牌故事，视频还有更多用法：

- 使用无声短视频创造动图效果
- 展示产品操作流程

规格要求

视频类型	视频尺寸	视频参数	
短视频	宽度：750 像素 高度：小于 1536 像素	格式类型：Main Profile 视频码率：≤800kbit/s 时长：≤15秒 大小：≤1.7M	视频格式：MP4 视频编码：H.264/AVC 帧率：≤30fps (建议 24fps) 音频格式：AAC
长视频	宽度：750 像素 高度：小于 1536 像素	格式类型：Baseline Profile 视频码率：≤1600kbit/s 时长：建议不长于 90 秒 大小：≤20M	音频码率：≤96kbit/sec 音频采样率：44.1kHz 关键帧最大间隔帧数 keyint：10 关键帧最小间隔帧数 min-keyint：5



体验说明

视频类型	共同点	差异点
短视频	自动播放触发： 画面露出50%时开始播放，移出50%则停止	<ul style="list-style-type: none">• 后台会预加载视频资源• 短视频会循环播放，可用于微动效果• WIFI/3G/4G下自动播放，2G及以下不自动播放
长视频	声音控制： 原生图文广告，视频自动播放默认无声；原生视频广告，视频自动播放默认有声。手动播放默认有声。通过  控制声音开关	<ul style="list-style-type: none">• 视频资源一边播放一边下载• 播放完成后定格在最后一帧，可重播• WIFI下自动播放，非WIFI下不自动播放，默认展示视频第一帧

- 一屏内不可出现两个或两个以上视频
- 长视频不可以连续使用
- 视频时间太长，低端机型可能造成卡顿，导致音画不同步，此风险请周知

T

文本组件 基础组件

字体

字体：用户浏览时呈现手机默认字体。若有特殊字体需求，请使用图片组件

大小：可选择 14 至 36 像素

颜色：支持自定义，以 Hex 格式标注，如：#FFFFFF

粗细：可选普通或加粗

版面

背景色：文本组件跟随整个推广页背景色的设置

对齐：支持左对齐、居中对齐、右对齐

顶部及底部边距：默认为22像素，可自定义修改为 0-100 像素

注：顶部边距指距离上一个素材底部的边距，底部边距指距离下一个素材顶部的边距

💡 设计小建议

文字与背景颜色对比明显，更容易阅读。

文案简洁易懂，留有足够的留白空间，会让阅读更集中、更轻松哦。



住进不一样的冲绳

来冲绳的人，都奔向大海和沙滩

如果在这里能花点时间，

欣赏下绿色植物就好了。

在满是古董收藏的老店里等一杯手磨咖啡，逛进巷子里的小酒吧和当地常客们聊天，拜访知名小说家曾经写作的茶屋时，坐下来品一杯五松子茶……试着按下暂停键，在这摩登华丽的城市中放慢脚步，探索她古朴迷人的一面。



转化按钮 适用于全部按钮组件

按钮

尺寸：固定为 80 × 380 像素

文案：不同按钮类型有不同默认文案，可自定义修改，文案不可超过 10 个字

文字：普通或加粗

颜色：支持自定义，以 Hex 格式标注，如：#FFFFFF

样式：按钮边框、按钮填充和按钮文字颜色均可自定义

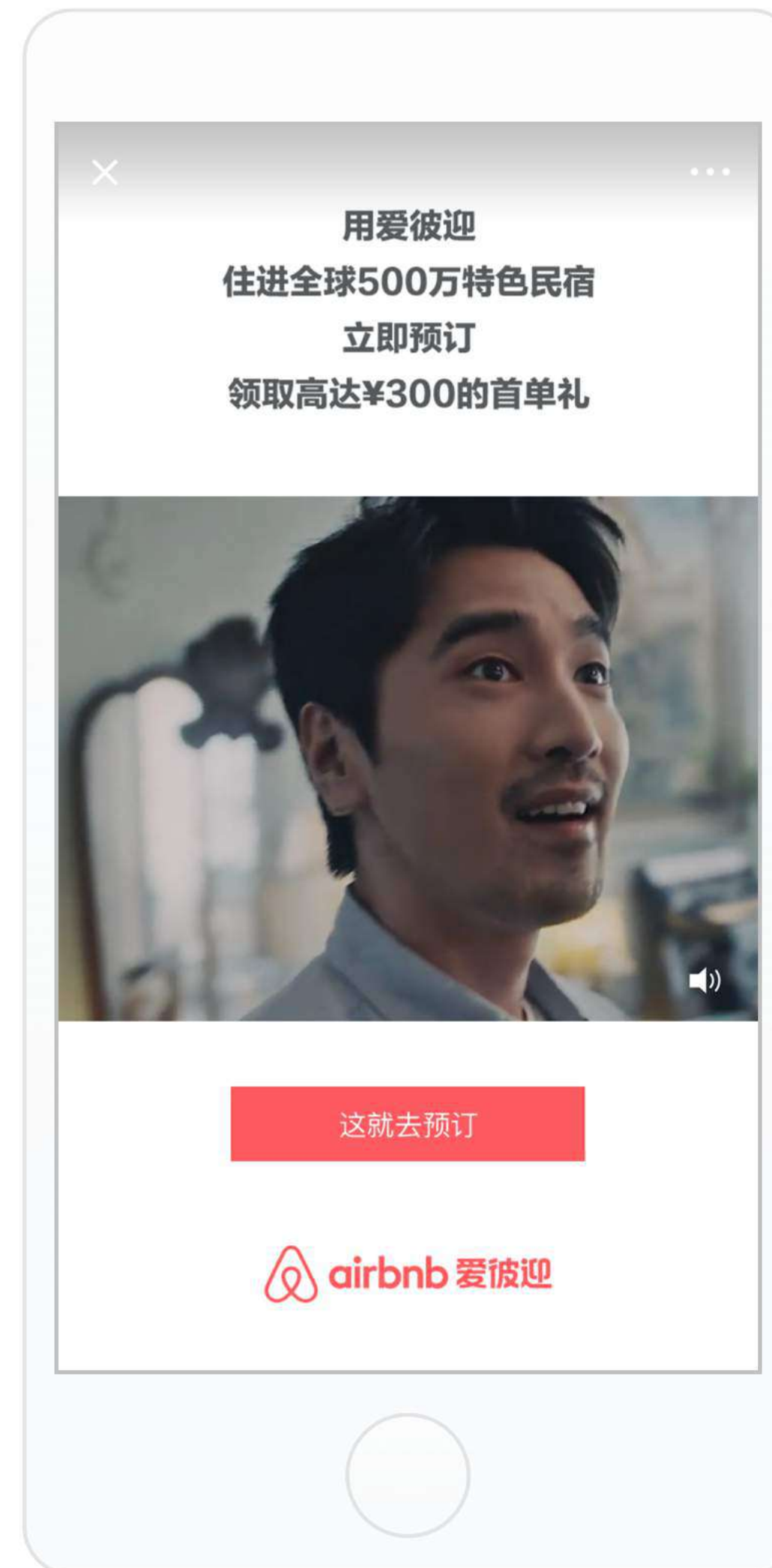
版面

排列方式：居中，一行只有一个按钮，且不能叠放在其他模块（图片、视频）上

模块背景：无（按钮置于背景色上，可通过调节页面颜色设置按钮背景色）

顶部及底部边距：默认为 28 像素，可自定义修改为 0-100 像素

注：顶部边距是指距离上一个素材底部的边距，底部边距是指距离下一个素材顶部的边距





表单组件 营销组件

表单

表单项数：最少一项，最多五项，

表单高度：如果输入项小于3个，表单高度 = 400 + 上边距 + 下边距离

如果输入项大于或等于3个，表单高度 = 输入项个数 * 120 + 88 + 上边距 + 下边距离

按钮

按钮文案：默认为“提交表单”，可自定义修改，修改文案不超过10个字

按钮外观：按钮边框、按钮填充和按钮文字颜色均可自定义

版面

背景色：可单独配置

顶部及底部边距：默认为 48 像素，可自定义修改为 0-100 像素



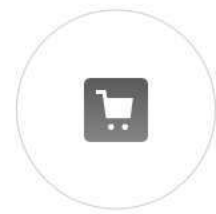
“夏夜在露台上喝冰啤酒，
想像河水在脚下流过，
好像穿越回15世纪。”

现在就住进不一样的首尔，和房东一起在
河边喝啤酒

电话号码

姓名

这就去预定



货架组件 营销组件

一行 1 个 货架

商品配图：360 × 270 像素 300k 内

商品标题：12个字内

商品描述：28个字内

组件数量上限：不超过5个（1个组件 = 1个商品）

一行 2 个 货架

商品配图：480 × 480 像素 300k 内

商品标题：10个字内

商品描述：12个字内

组件数量上限：不超过5个（1个组件 = 2个商品）

商品价格：最大值为999,999,999.99，保留小数点后2位，**广告投放期间不可变动**

商品链接：以 http:// 或 https:// 开头

字体颜色：商品标题、商品描述和商品价格的字体颜色均可自定义

顶部边距和底部边距：默认均为 20 像素，可自定义修改为 0-100 像素间的任意值

2018春季女子新品

一行 1 个货架列表



Nike Air VaporMax
女子跑步鞋

¥ 1,399



Nike Epic React Flyknit
女子跑步鞋

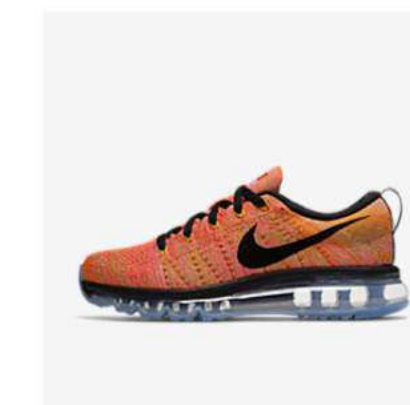
¥ 1,299

2018春季男子新品

一行 2 个货架列表



Nike Air VaporMax
女子跑步鞋
¥ 1,399



商品名称
商品描述
¥ 1,399

补充说明

规范

- 最终输出的文件总大小 ≤ 24 M，其中除长视频外的资源大小 ≤ 4 M
- 模块间不可重叠
- 分享缩略图由系统自动截取

原生图文广告：自动截取外层图画面正中最大尺寸的正方形图片

原生视频广告：自动截取视频首帧画面正中最大尺寸的正方形图片

💡 设计小建议

- 为了用户体验顺畅友好，长视频、全景图、轮播图不建议连续使用；
- 一屏内不建议同时出现两个或以上的视频
- 为了阅读体验更优，图片内文字建议不小于 18 像素
- 为了广告效果更优，页面总长度建议控制在 10 屏以内

提案要求

提交时间 — 咨询对接运营经理

素材整理 — 要提供的素材

- 可手机体验的整体设计效果图（.jpg 或 .png 格式）
- 设计效果图标注（间距、背景和按钮颜色、图片/视频尺寸，是单页还是长页等）
- 按规范导出的图片（有序命名，高于 1536 像素图片要切段输出，单图大小 < 300 K）
- 按规范制作的视频文件
- 用到的文字（以word、txt等形式保存的可复制文本）
- 外链地址

注：提交素材时，颜色以Hex格式标注，如：#FFFFFF

附：多机型兼容说明

在不同尺寸的屏幕中，原生页素材将等比拉伸到宽度铺满屏幕，高度自适应。

素材长度 > 屏幕长度

原生页素材会超出一屏，超出部分可滑动原生页查看；

素材长度 < 屏幕长度

原生页素材填不满一屏，填不满部分将露出原生页的背景颜色。

目前市面上主流屏幕尺寸：

非全面屏

750 × 1334 像素

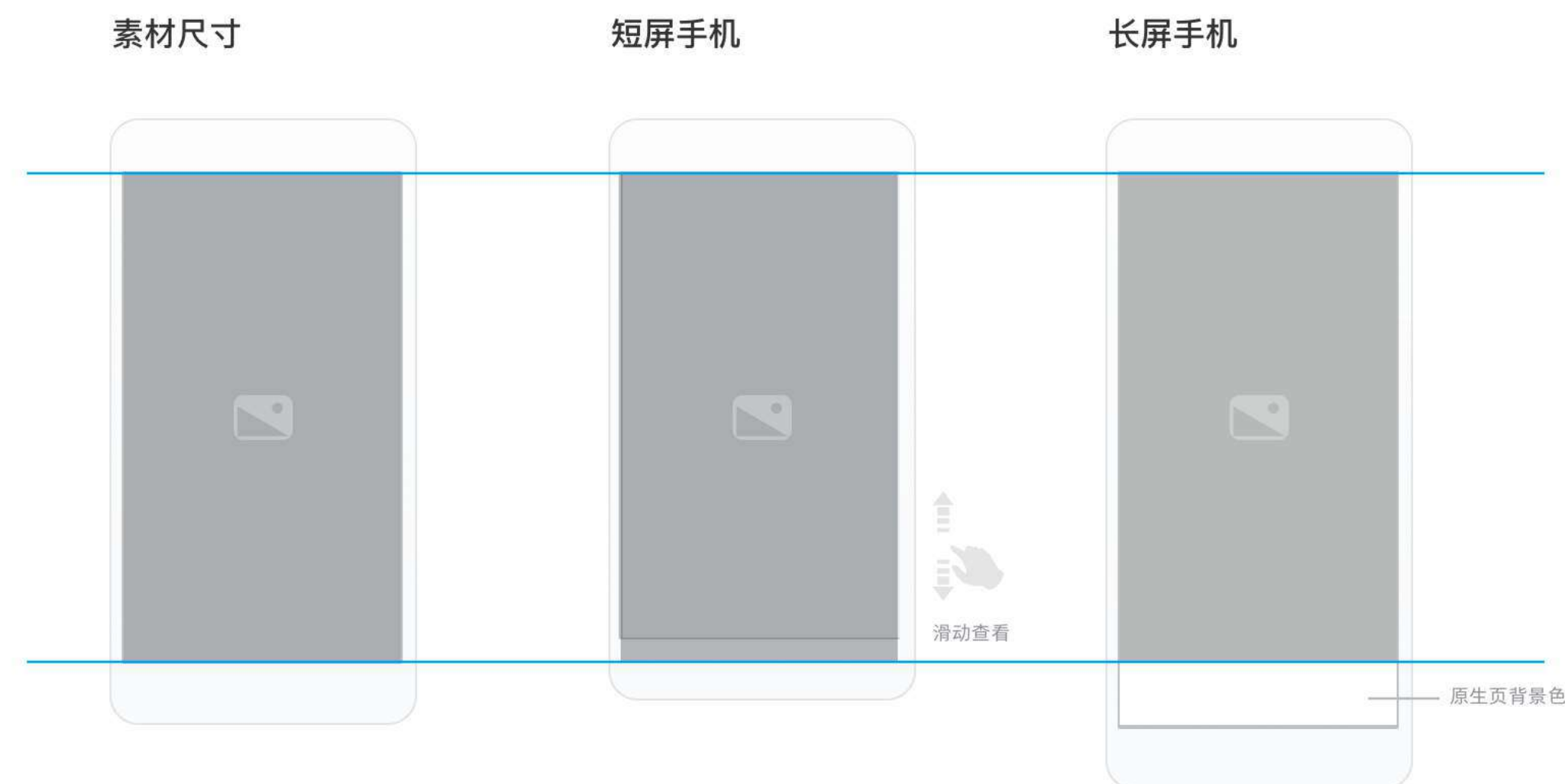
安卓全面屏

750 × 1500 像素

iPhone X

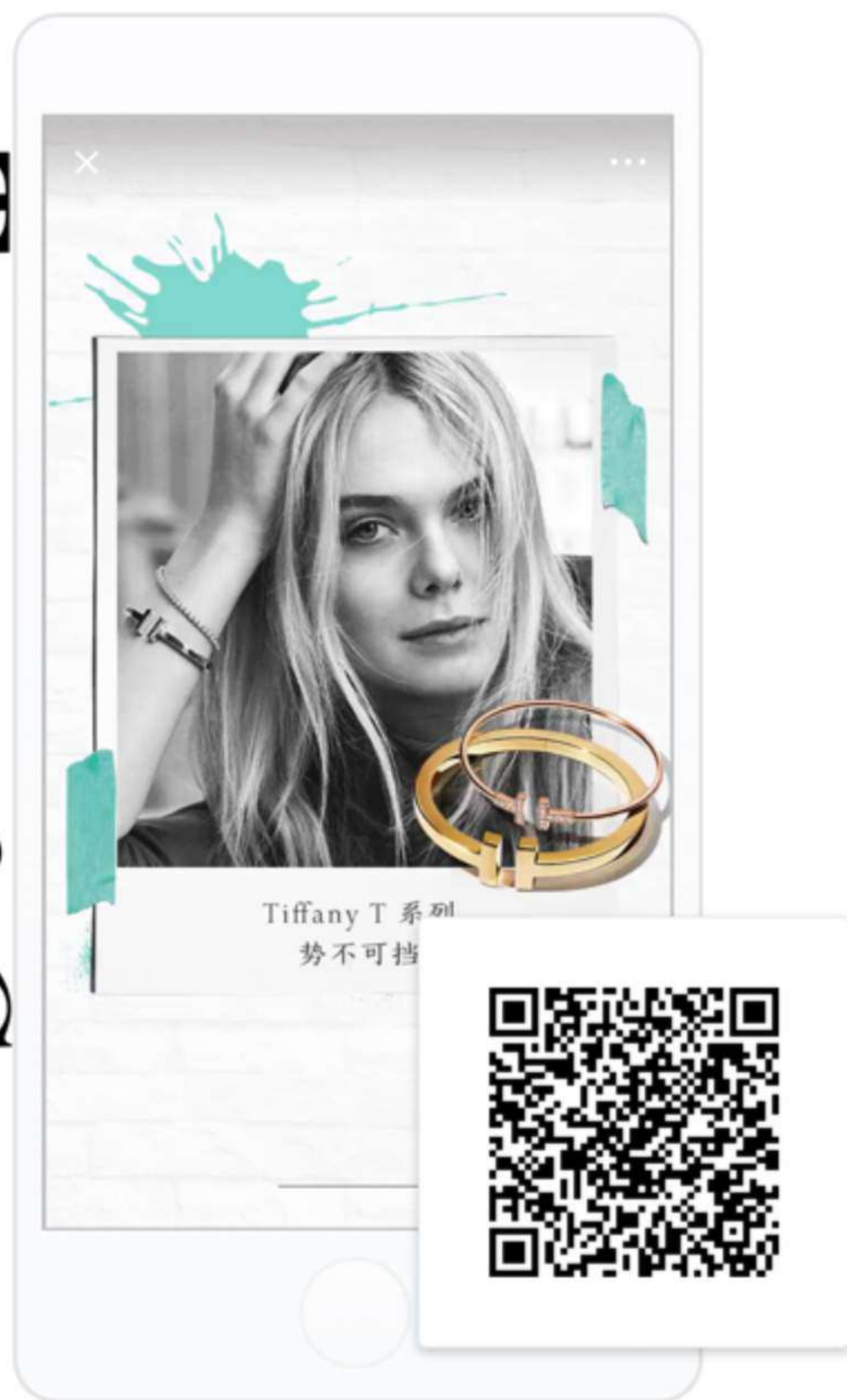
750 × 1536 像素

建议在做原生页设计时，根据目标用户，选择最优尺寸体验进行页面设计；



优秀案例

TIFFANY & CO.



Tiffany蒂芙尼 2018年6月

品牌视频首发，配合多图+视频组成的长页，缔造令人耳目一新的视觉效果



Adidas 阿迪达斯 2017年8月

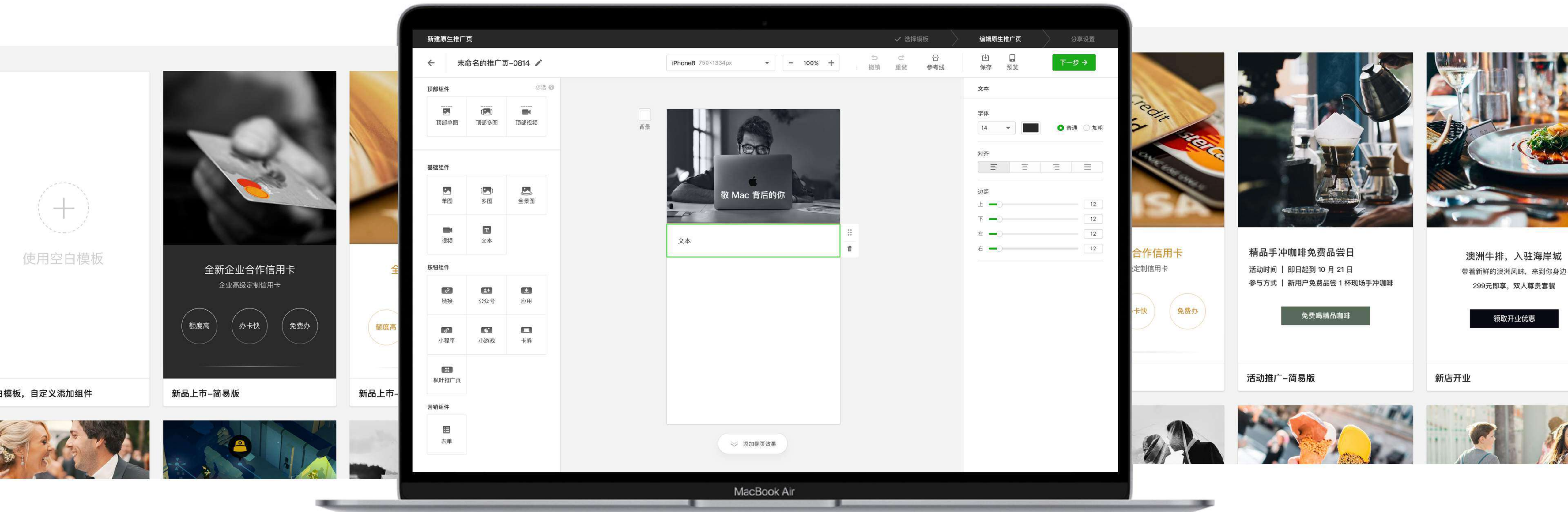
使用视频+轮播图配合，深刻传递了Adidas的原创精神。



Airbnb爱彼迎 2017年12月

连续使用全屏短视频，让用户快速沉浸在 Airbnb 讲述的暖心家庭故事中。

马上开始创建原生推广页



01

选择模板

02

编辑推广页

03

分享设置

广告，也可以是生活的一部分

 微信广告 | 原生推广页