

# 码上经济 影响力报告



清华大学全球产业研究院  
Institute for Global Industry, Tsinghua University



微信 码上经济  
课题研究组



腾讯社会研究中心  
Tencent Research

联合发布

2020.1

## 码上经济价值裂变

2019年微信带动码上经济规模达8.58万亿元

2019年  
微信带动码上经济规模

**8.58万亿** 元

2019年  
码上经济就业规模人数

**2601万**

2014年来  
带动就业年均增长约

**22%**

2018年  
间接创造经济动能约

**1.36万亿** 元

## 微信生态的码

二维码是物、人、服务的“连接器”



微信创造码上开放生态  
迅速推动基于二维码的社交网络到商业网络价值裂变  
两者融合极大催生了  
中国“码上经济”的萌芽和发展

微信码的成长史——见证中国码上经济发展史



- 微信码上生态助推码上经济 -

码上经济既包括二维码生态的产业化  
也包括传统产业运用二维码所建立的新型经济活动  
即码上产业化与产业码上化

## 码上经济影响力

让连接共创价值

商业发展优质化：直接改善排队等待现象

— 1.36万亿，码上经济为实体经济注入新动能 —



— 6-300倍，码上经济为实体经济提质增效 —

主要行业提升效率



小程序成为零售门店新线上入口

会员拉新规模提升**6倍**



公众号、小程序改造酒店服务流程：

入住时间3分钟缩短至**30秒**，提效**6倍**



每分钟**10万**人出行使用微信支付  
刷码支付提升进站效率**300倍**

商业发展优质化：扩大商业接触面



提高客户效用和粘性：  
35%企业赞小程序提升体验  
码上经济带来“回头客”



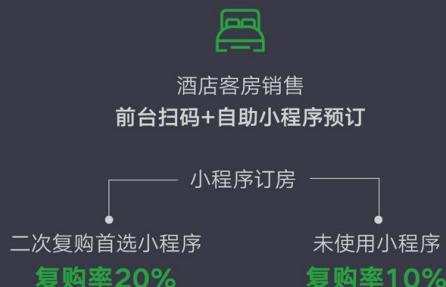
支付+小程序



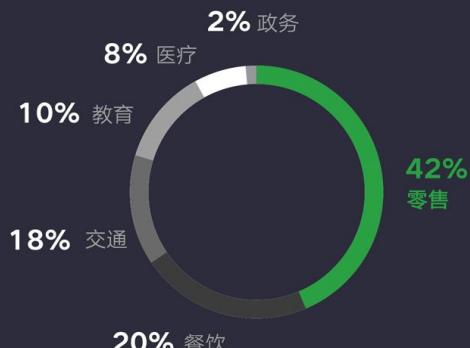
扫码点餐 + 储值卡业务

一年内储值金额翻3倍

消费体验满足 → 新客转化为回头客 → 忠诚会员



2019年码上经济TOP6行业的  
微信支付交易额占比



商业模式创新化：深挖连接价值，  
让距离更远的顾客了解商品和服务

—— 移动商业崛起 打破传统商业时空限制 ——

码上经济移动商业核心价值

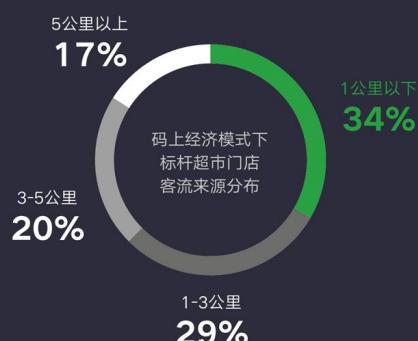
1 扩大商业半径

区位选择不再是盈利核心

小程序打通线上线下，突破传统商业物理空间限制



门店覆盖价值增长6倍



2 延长商业时间

24小时不打烊

微信支付推动消费加速升级

推动多元消费需求



微信支付覆盖夜间消费的“吃喝玩乐”多个领域

微信夜经济画像

20:00后最活跃夜间消费



## 商品服务价值化：创造经济新增长点

1

扩大商业服务范围 二维码成精确管理载体

共享服务：年收益价值提升约10倍  
( 充电宝产品出售价值 vs 平均每天被租1次 )

2

解决信任问题 提供增值服务



已降低接入  
行业坏账率  
**91%** ←→ 上线一年来  
共计节省押金  
**超千亿元**

## 社交与商业融合： 社交网络刺激商业网络裂变

1

社交网络

兴趣与熟人重构社交联结→新的消费增长点



消费者以兴趣图  
为购买参考



消费者会购买  
朋友推荐商品

2

商业网络

扩张原有社交网络



商家和自己顾客  
成为好友



商家有自己专门  
门店管理群  
和店员进行沟通



商家会选择微信  
联系供应商

## 制造业服务化 产品全生命周期互动

单纯的产品供给已不能满足数字经济时代

用户日益增加的服务体验要求

微信支付、小程序、公众号、企业微信等

码上创新能力

已经成为制造业企业实现与客户连接的中间纽带

助推了传统制造业企业服务化



人即服务

让每一个企业员工  
都成为企业服务的窗口



底层商业连接器

让实体产业更准确  
感知用户需求变化

商业机会普惠化：  
共享科技价值，大众创新万众创业

— 商业成本可控化：轻资产低成本好创业 —

传统经济生产投入模式

人 + 资本

码上经济生产投入模式

数字 + ICT资本 + 人

码上经济商业入口基于二维码

新增一个二维码的边际成本

要远低于新增一个实体店成本



小程序、公众平台、微信支付等工具

帮助企业

轻资产运行

41%

41%企业认为小程序  
降低了线上开发和运营成本

小程序

微信支付

企业微信

76%

87%

74%

码上经济企业人员规模低于50人的比例

79.4%

微信支付服务超过5000万个体商户和商家  
占全国个体商户 **79.4%**

10倍

中小商户习惯通过“码”管理生意  
三年交易笔数上涨**10倍**

## 创新创业大众化：初创组织占比超80%

小程序、公众号、二维码生态服务商  
已成为支持创新创业的数字经济重要载体

### 码上经济创业：

“社会化分享”的创业模式

将个体的知识、想法、专长依托微信平台加以传播、营销  
突破时间和空间的限制，极大降低了创业门槛



- 码上经济支持创业大众化 -

## 产业经济生态化：实现利益共享

从价值链到价值网的升级

顾客是价值核心

数字化的网络连接是价值传递途径

据调查，微信小程序主体中属于服务业占比高达  
**94%**，有**52%**的企业认为小程序帮助他们获得了  
更多的客户。

## 码上数据价值化：实现数字闭环

### 数据驱动决策

数据是数字经济时代的核心生产要素

码上经济的运行将沉淀海量的用户数据

通过数据驱动，企业可以适时制定产品优化策略  
提高用户黏性、延长用户生命周期等运营方案

10亿

890%

销售引流  
超过10亿

优惠券核销率  
提升890%

### 数据定义产品

码上经济的逻辑起点在C端，基于微信生态能力  
企业可以实现依据客户的个性化需求设计产品  
在产品运营阶段，采用迭代式创新模式



以微信支付为例，2019年数据显示  
**80、90后**是零售业消费主力  
而超市以**80后**为主，便利店以**90后**为主  
据此信息，超市和便利店的服务偏好也将有所侧重

## 码上社会影响力

让科技更普惠



基于便捷的连接网络  
码上经济改变了每个人的生活方式

### 社会网络数字化：提升影响力

微信不断创新产品能力与模式，  
拓展个人社交边界

目前，微信用户通讯录好友数比三年前

**增加110%**



企业普遍认为微信公众平台可提升影响力



### 数字技术普惠化：一码走天下



超5000万个体商户和商家活跃在微信支付平台  
占全国个体工商户总数的**79.4%**  
“一码走天下”已经成为新的生活方式

截至目前

#### 码上购物



基于微信的零售业交易笔数  
2019年同比增加  
**62%**

通过微信支付达成交易  
人均交易量  
**5.8次**

#### 码上餐厅



扫码点餐月交易笔数  
2019年同比增长  
**619%**

餐饮消费场景中  
微信支付使用率  
**53%**

#### 码上出行



微信扫码出行交易笔数  
2019年同比增长  
**2.05倍**

每月使用微信支付  
的车主  
**超1.3亿**

#### 码上出游



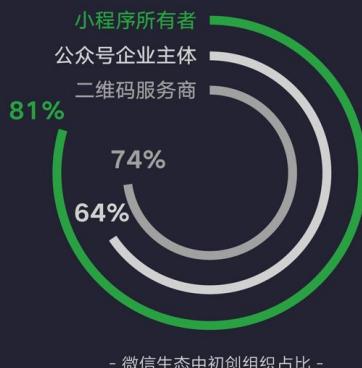
以某景区为例  
通过微信扫码购票  
平均每人节约排队时间  
**约2小时**

某酒店基于微信二维码  
入住效率  
**提升6倍**

## 就业方式多元化：创新就业模式

码上经济为劳动者提供了  
基于微信生态的就业新天地  
让知识、专长、想法有了更广阔的舞台  
截止2019年，微信带动总就业机会

**2601万个**



## 民生政务敏捷化：群众少跑腿，信息多跑路

通过二维码  
微信助力合作伙伴和委办局  
实现政务和民生服务智慧升级

——动动手指，政务民生变“小事”——

2018年

超3万个政务小程序  
服务 **9亿** 多人

用户评分  
**8.3分**

2019年

微信缴社保笔数 **3亿**



每天仅9时至10时

**12万笔** 社保

通过微信支付缴纳



平均1分钟  
**2076笔**

00:01:00

全国开通微信服务号的医院超过

**60%**



人均节约排队时间  
**43.6分钟**

太方便！200项服务一键搞定

2019年6月5日  
由国务院办公厅主办的  
“中国政务服务平台”  
小程序上线



通过接入国家发改委、公安部、教育部、人社部、  
商务部、市场监管总局等多个部委  
小程序支持线上办理**200多**项政务服务

### 农村发展现代化：码上下沉 乡村上行

码上经济依托微信平台  
帮助农村地区开拓市场，助力脱贫攻坚、乡村振兴

### 突破地域限制，共享数字红利



滚合村位于贵州和广西两省交界处的从江县  
五年前才实现通车  
以前，人们想取次钱、赶趟集  
要去二十多里路的乡上面

现在，村里的小卖部挂起了**微信收款二维码**  
外出务工人员通过**微信给家里老人发红包表孝心**

### 中小商户收款码覆盖70%



随着微信支付、小程序、公众号的普及  
二维码已成为商业、就业模式的新引擎

而这个**开放、创新、共享、共赢**的生态圈  
最终将实现“**码上连接创造无限价值**”的愿景



微信，是一个生活方式