

微信小程序广告位投放指引

2018 - 3



/ 微信小程序广告位介绍

产品样式介绍 · 小程序广告位



广告位置：

小程序页面内，由小程序流量主决定实际播放位置。

产品形态：

广告外层暂时仅支持“图片”样式。

点击外层图片将跳转指定落地页：

小程序落地页（指定路径）、H5外链（自定义）；

推广类型：

暂时仅支持“品牌活动推广”、“电商推广”

购买方式：

对齐公众号底部广告位竞价购买方式，按CPC扣费。

样式示意图（丰富多样的流量场景）

电商推广、品牌活动推广流程 – 图片样式



图片右下角标文案为“商品推广” / “活动推广”



指定小程序/H5页面

归因数据回传

《[微信广告H5/小程序转化行为数据接入](#)》

/ 微信小程序广告位投放指引

投放指引·小程序广告位

1



公众号广告

+创建广告

投放中 0 | 未通过 1483 | 已暂停 5

近7天曝光量 [数据详情 >](#)

投放入口：

广告主可以登录MP平台 - 广告主模块，点击“公众号广告”栏的“创建广告”按钮

2



推广目标

选择广告推广的目标，实现你的营销目标

推广品牌活动

推广我的门店

收集销售线索

推广我的商品

推广目标：

根据实际推广的目标，选择“推广品牌活动”或“推广我的商品”

投放指引·小程序广告位

3

广告位

选择广告展现位置

朋友圈信息流

向浏览微信朋友圈的用户，精准展现你的广告

公众号文章底部

向阅读微信公众号文章的用户，在文章底部展现你的广告

QQ邮箱

向使用QQ邮箱的用户，在待收邮件列表中展现你的广告

公众号文章中部

向阅读微信公众号文章的用户，在文章中部展现你的广告

公众号互选广告

选择优质流量主，达成合作后在流量主文章中展现你的广告

公众号文章视频贴片

向阅读微信公众号文章的用户，其中视频内容播放前展现你的广告

小程序广告

向使用小程序的用户，在小程序页面中展现你的广告



广告位：

选择“小程序广告”位置

投放指引·小程序广告位

4

创意内容设置

创意样式 banner

外层图片

尺寸必须为582像素x166像素，大小不能超过50K。支持bmp, png, jpeg, jpg格式。

点击跳转 自定义链接 微信小程序

绑定小程序 选择已关联小程序 自定义输入

填写点击后跳转的小程序中的页面路径(请联系小程序开发者获取)

设置落地页：

- 绑定小程序

选择“微信小程序”，可通过“选择已关联小程序”快速设置，或者通过“自定义输入”填写落地页小程序的原始ID

- 输入页面路径

请联系小程序开发者获取点击后跳转的小程序页面路径

附：更多微信广告开放政策与投放操作指引，请访问官网了解

- 微信广告开放行业 [点击访问](#)
- 朋友圈广告投放操作指引 [点击访问](#)
- 公众号广告投放操作指引 [点击访问](#)
- 微信广告服务商系统介绍 [点击访问](#)
- 微信广告优秀案例 [点击访问](#)



关注“微信广告助手”

扫一扫，马上关注

随时随地了解最新资讯，在线客服解答各种问题



广告，也可以是生活的一部分。

